

Consultant référencement & webmarketing : Patrice Decoeur

31, rue Ernest Marneffe
4020 Liège – Belgique
+32-499.18.99.84

www.targuzo.com – patricef@targuzo.com
Permis B – véhicule personnel
Né le 18 novembre 1974

OBJECTIF

Coordonner des projets, fournir des **services, conseils et formations en référencement et marketing internet** (analyse de marché, positionnement de l'entreprise et de son offre sur le web, communication en ligne, marketing interactif et relationnel, ...)

PROFIL

- Expérience e-Marketing / e-Business / Commerciale
- Master in International Marketing & e-Business (HEC – Liège)
- Multilingue

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Depuis 2008 **Consultant référencement & webmarketing** Targuzo (Liège - Belgique)

- Consultant webmarketing (référencement, liens sponsorisés, marketing par média sociaux, ...)
- Formateur FAD chez TechnofuturTIC

2006 ⇔ 2007 (CDI) **Consultant e-marketing** Shirka sarl (France)

- Consultance e-marketing pour création de trafic (référencement commercial & naturel, affiliation, ...)
- Responsable de marketing internet (benchmarking, audit, optimisation, reporting client, ...)
- Veille sur les évolutions du référencement et test des nouvelles techniques

Résultat : Plus de 80% de renouvellement des contrats de marketing internet, élargissement de la gamme de services

2004 ⇔ 2005 (CDD) **Responsable marketing & communication** Ubiquick sarl (France)

- Elaboration de plan marketing et communication web
- Mise en oeuvre du plan e-marketing : positionnement face aux concurrents, amélioration de la visibilité internet, promotion, mesure de l'évolution des visites et de leur provenance
- Réalisation et publication de newsletters

Résultat : Développement de trafic ciblé ; 40.000 abonnés à la newsletter dont plus de 30% visitent le site de l'entreprise ; très bon référencement dans les moteurs

=> Vente d'études de marché, veille stratégique et opérationnelle, formations sur la veille

2004 (PFI) **Attaché commercial** Brasserie de Malonne sprl (Belgique)

- Développement marketing : stratégie d'entreprise, marketing stratégique et opérationnel,
- Commerce international (prospection, fidélisation)

Chef de projet internet et e-marketing

- Analyse des besoins, benchmarking, définition de stratégie internet et mise en œuvre (création de site, ergonomie, référencement, e-mail marketing)

2001 ⇔ 2002 (CDD) **Chef de projet internet** Université de Franche-Comté (France)

- Conseil en publication, suivi des chartes de publication, graphisme, administration technique, architecture du site, mises à jour ; création de site « cours et examens »
- Formation du personnel : gestion du site intranet

Résultat : Site dynamisé, personnel impliqué dans la création et la mise à jour, charte graphique largement appréciée

Développeur Internet - Responsable e-marketing PUFC (France)

- Analyse des besoins, création et gestion des sites internet et intranet
- E-marketing : benchmarking, référencement, ergonomie, gestion documentaire, moteur de recherche interne, newsletter nouvelles parutions

Résultat : Présence sur le marché international, interactivité avec la clientèle informée des nouvelles parutions, mise à jour des sites facilitée

1999 ⇔ 2000 (Stage) *Sales representative* *Interactive Business* (Soumagne, Belgique)

- Vente de bornes multimédia : segmentation et ciblage des prospects, prospection téléphonique et prise de rendez-vous, visite de clientèle

ETUDES / FORMATIONS

| | | |
|-------------|---|-----------------|
| 2002 ⇔ 2004 | Master in International Marketing & e-business Vision internationale, recherche et pénétration des marchés, distribution internationale, gestion financière internationale | HEC – Liège |
| 2003 | Consultant e-Business Business et e-marketing, gestion de projets, technologies, communication | Technifutur |
| 2000 ⇔ 2001 | <i>Programmeur internet</i> | Technofutur TIC |
| 1999 ⇔ 2000 | <i>Délégué commercial</i> | IFV |
| 1994 ⇔ 1996 | <i>Candidat ingénieur commercial</i> | HEC – Liège |

LANGUES

| | |
|--------------------|---|
| Français | Langue maternelle |
| Anglais | Maîtrise avancée : pratiqué en échanges interculturels et scolaires |
| Espagnol | Maîtrise active : séjour linguistique en Espagne |
| Thaï | Maîtrise orale active : pratiqué 1 an en Thaïlande |
| Japonais | Connaissance passive |
| Néerlandais | Connaissance passive |

CONNAISSANCES INFORMATIQUES

- Applications : Suite Office, Dreamweaver, Google Adwords Editor, TopStyle, Photoshop, MindManager (Mind Mapping)
- Langages : HTML, CSS, PHP, ASP
- Rapports internet : Positionnement (SeeURank, Agent Web Rank), statistiques (Google Analytics, WebTrends, AWStats).

EXPERIENCES INTERCULTURELLES

- Programmes d'échanges interculturels AFS
 - 1993-1994 : **1 année** scolaire en **Thaïlande**, famille d'accueil
 - 1994-2004 : membre du CA, administrateur relais, membre comité local

Résultat : Ouverture d'esprit, capacité d'écoute et partage d'idées, découverte de l'autre et de sa culture, apprentissage appliqué de langues étrangères

- Stage d'espagnol : Ávila (Espagne), été 1998